

Beleidsplan

Stichting Kanjer in het Zonnetje- project Veggies4kids



Inhoudsopgave

1. Voorwoord	pag. 02
2. Algemene gegevens en bestuur	pag. 03
3. Missie, visie en strategie Veggies4kids	pag. 04
4. Doelstelling en doelgroep Veggies4kids	pag. 07
5. Communicatie Veggies4kids	pag. 08
6. Activiteiten en ambities	pag. 10
7. Organisatie	pag. 12
8. Financiële prognose 2025	pag. 13
9. Verwerven van financiële en materiële ondersteuning	pag. 14
10. Aanvraag ANBI status	pag. 15
11. Het beheer en de besteding van het vermogen	pag. 15
12. Verantwoording	pag. 16
Bijlage 1: infographic pilot Veggies4kids	pag. 17
Bijlage 2: schematische weergave uitrol Veggies4kids	pag. 18
Bijlage 3: Financieel jaarverslag 2024 alsmede een korte inhoudelijke toelichting.	pag. 19



1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Kanjer in het Zonnetje inzake haar project Veggies4kids.

Stichting Kanjer in het Zonnetje is opgericht in 2006 te Medemblik. Kanjer in het Zonnetje draagt bij aan het verbeteren van de kwaliteit van leven van kinderen in Westfriesland door hen toegang te bieden tot gezonde voeding, sociale steun en ontwikkelingskansen. Door in te zetten op gerichte ondersteuning via scholen en lokale partners, beoogt de stichting een duurzame impact op het welzijn en de toekomstperspectieven van jonge gezinnen.

Focus op kansengelijkheid door gezonde voeding

Gezonde voeding vormt een essentiële basis voor de cognitieve, sociale en fysieke ontwikkeling van kinderen. In de praktijk blijkt echter dat een verantwoord voedingspatroon niet voor ieder gezin vanzelfsprekend is. Binnen de regio Westfriesland neemt het aantal huishoudens toe dat moeite heeft om financieel rond te komen, hetgeen directe gevolgen heeft voor de dagelijkse voedselvoorziening.

Om hierop in te spelen en bij te dragen aan het vergroten van kansengelijkheid onder kinderen, heeft Stichting Kanjer in het Zonnetje in 2024 besloten om gedurende een periode van vijf jaar gericht beleid te voeren op het verbeteren van de voedingssituatie binnen kwetsbare gezinnen. Dit beleid krijgt vorm via het programma Veggies4kids, dat is ontwikkeld voor basisscholen in de regio Westfriesland.

Veggies4kids voorziet in de gestructureerde verstrekking van groentepakketten, inclusief bijbehorende recepten, waarmee gezinnen worden ondersteund in het bereiden van voedzame maaltijden. Het programma beoogt niet alleen directe voedselhulp, maar ook bewustwording en educatie rondom gezonde voeding, met als doel een duurzame impact op het welzijn van kinderen.

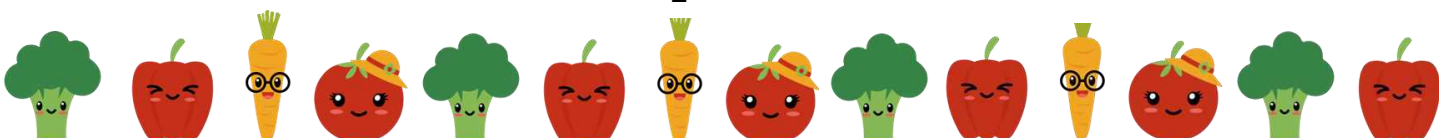
Met dit beleidsplan geeft Stichting Kanjer in het Zonnetje inzicht in haar missie, werkwijze en besteding van middelen. Als organisatie die het algemeen nut dient, hechten wij grote waarde aan transparantie, zorgvuldigheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Ons bestuur opereert onafhankelijk en zonder privébelangen. Er is geen sprake van winstoogmerk: alle inkomsten worden ingezet voor het realiseren van onze doelstellingen. Bestuursleden ontvangen uitsluitend een onkostenvergoeding, conform de geldende richtlijnen.

In dit plan zijn onze doelen, activiteiten en de wijze waarop wij onze middelen inzetten helder uitgewerkt. Daarnaast zorgen wij voor financiële verantwoording via een jaarverslag, dat samen met de vereiste ANBI-gegevens publiek toegankelijk is op onze website.

Wij hopen met dit beleidsplan niet alleen te voldoen aan de formele vereisten, maar ook te laten zien waar wij voor staan: een transparante, betrokken en doelgerichte organisatie die bijdraagt aan het verbeteren van de kwaliteit van leven van kinderen in Westfriesland.

Namens het bestuur van Stichting Kanjer in het Zonnetje,

Corona Rentenaar
voorzitter



2. Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam: Stichting Kanjer in het Zonnetje

Ook genoemd: Veggies4kids

Organisatietype: Stichting

Opgericht: 18 oktober 2006

KvK nummer: 37128226

Banknummer (IBAN): **NL53 RABO 0197 6408 69**

Fiscaal nummer (RSIN): 817168655

Bezoekadres : Oosterhaven 10, 1671 AA Medemblik

Telefoonnummer: 06 26 25 49 75

Website: www.veggies4kids.nl

E-mail: info@veggies4kids.nl

Werkgebied: regio Westfriesland

Bestuur

Naam: Corona Rentenaar- van Brummelen

Geboortedatum en -plaats: 07-03-1975, Leeuwarden

Titel: Voorzitter

Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam: Fit, Josephina Anna Maria

Geboortedatum en -plaats: 21-01-1961, Hoorn

Titel: Secretaris

Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam: Langendijk - van der Laan, Marijke

Geboortedatum en -plaats: 29-12-1944, Amsterdam

Titel: Penningmeester

Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)



3. Missie, visie en strategie Veggies4kids

Stichting Kanjer in het Zonnetje is in 2006 opgericht door Corona Rentenaar, vanuit de intrinsieke motivatie om op maatschappelijk vlak directe en positieve impact te realiseren op de kwaliteit van leven van kinderen. In de periode tot 2016 was de stichting actief met het organiseren van zogeheten 'Kanjerdagen', gericht op het faciliteren van lotgenotencontact en het bieden van sociaal-emotionele ondersteuning aan kinderen en gezinnen in kwetsbare situaties.

Na een periode van inactiviteit (2016- 2023), heeft een nieuw bestuur in 2024 besloten tot een heroriëntatie van de koers. Door gericht ondersteuning te bieden via basisscholen en de samenwerking te zoeken met lokale partners, beoogt de stichting in Westfriesland een duurzame impact op het welzijn en het toekomstperspectief van gezinnen met jonge kinderen te bewerkstelligen.

Maatschappelijke context en aanleiding

Volgens UNICEF groeit in Nederland gemiddeld 1,5 kind per klas op in armoede, wat neerkomt op circa 6,2% van alle kinderen. Uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) blijkt dat de regio Westfriesland behoort tot de economisch kwetsbaardere gebieden binnen de provincie Noord-Holland.

Het probleem beperkt zich niet tot gezinnen met een minimuminkomen. Ook huishoudens die net boven de inkomensgrens vallen en daardoor geen aanspraak kunnen maken op inkomensondersteunende regelingen, ervaren structurele financiële druk. Deze situatie heeft directe gevolgen voor de beschikbaarheid van gezonde voeding binnen het gezin.

Beleidsfocus: kansengelijkheid door gezonde voeding

Gezonde en evenwichtige voeding is een essentiële voorwaarde voor de fysieke, cognitieve en sociale ontwikkeling van kinderen. Zonder toegang tot voedzame maaltijden wordt het vermogen om te leren, spelen en participeren ernstig beperkt,

Stichting Kanjer in het Zonnetje vindt dat ieder kind in Westfriesland een kansrijke start van de schoolloopbaan verdient. Om deze reden heeft Stichting Kanjer in het Zonnetje in 2024 haar beleidsmatige focus verlegt naar het vergroten van kansengelijkheid onder kinderen in Westfriesland door middel van het project Veggies4kids, dat zich richt op:

- Het verstrekken van groentepakketten aan gezinnen met jonge kinderen;
- Het aanbieden van recepten voor voedzame gezinsmaaltijden;
- Het bevorderen van bewustwording en kennis over gezonde voeding via voorlichting en preventieve interventies op basisscholen.

Met het Veggies4kids- programma beoogt de stichting een duurzame en preventieve bijdrage te leveren aan het welzijn en de ontwikkelingskansen van kinderen in de regio.



Missie Veggies4kids:

De missie van Veggies4kids is het vergroten van de toegankelijkheid tot groenten voor alle kinderen in de basisschoolleeftijd in de regio Westfriesland, zodat zij de kans krijgen om gezond op te groeien en zich optimaal te ontwikkelen.

Visie Veggies4kids:

Veggies4kids zien een regio Westfriesland waarin alle kinderen – ongeacht achtergrond – gezond, energiek en volwaardig kunnen deelnemen aan het onderwijs. Gezonde voeding is daarbij een essentiële bouwsteen. Door samen te werken met basisscholen, lokale agrariërs, gemeenten en instellingen en bedrijven, willen wij groente en fruit voor alle kinderen toegankelijk en aantrekkelijk maken en structureel bijdragen aan het welzijn van jonge gezinnen in financieel kwetsbare posities.

Basisscholen spelen hierin een sleutelrol: leerkrachten hebben als geen ander zicht op de thuissituatie van hun leerlingen. Door de distributie van groentepakketten via deze scholen te organiseren, zorgen wij ervoor dat de ondersteuning terechtkomt waar zij het hardst nodig is – achter de juiste voordeur.

Veggies4kids gelooft dat door te investeren in gezonde eetgewoonten vanaf jonge leeftijd, kinderen niet alleen fysiek sterker en vitaler worden, maar ook mentaal en sociaal beter tot bloei komen. Zo bouwen we samen aan een generatie die met vertrouwen, veerkracht en gezondheid de toekomst tegemoet gaat.

Strategie Veggies4kids:

Om de missie en visie te realiseren, hanteert Veggies4kids de volgende strategische pijlers:

1. Gericht vergroten toegankelijkheid groenten:

- Samenwerking met basisscholen in Westfriesland als distributiepunt.
- Leerkrachten signaleren gezinnen die baat hebben bij ondersteuning.
- Stigmavrije tweewekelijkse uitgifte van de groentepakketten, als onderdeel van de schoolcontext.

2. Gebruik buitenmaatse groenten lokale agrariërs:

- Samenwerking met lokale agrariërs ter verwerving van buitenmaatse (niet gangbare) groenten die anders verspild zouden worden.
- Samenwerking met lokale telers om voedselverspilling tegen te gaan.
- Vermindering van CO₂-uitstoot door korte ketens en lokale distributie.

3. Educatie, bewustwording en preventie:

- Elk groentepakket bevat recepten voor voedzame gezinsmaaltijden.
- Educatieve programma's ontwikkelen die kinderen en ouders leren over het belang van gezonde voeding.
- Gezonde voeding leuk maken via kookworkshops en schoolprojecten.



4. Samenwerking in de regio

- Een regionaal netwerk opzetten waarin gemeenten, scholen, bedrijven en instellingen bijdragen en samenwerken.
- Gezamenlijke campagnes voeren om een cultuur van gezond eten in Westfriesland te stimuleren.

5. Duurzaamheid en continuïteit:

- Structurele financiering zoeken via subsidies, partnerschappen en sponsoring.
- Inbedden van gezonde voeding in beleid en schoolprogramma's zodat het blijvend onderdeel wordt van de leefomgeving van kinderen.

6. Monitoring en impactmeting:

- Jaarlijkse evaluatie van bereik, impact en tevredenheid onder deelnemende gezinnen en scholen.
- Rapportage aan stakeholders en donateurs over maatschappelijke opbrengsten.



4. Doelstelling & doelgroep Veggies4kids

Doelstelling

Veggies4kids heeft als doel het vergroten van kansengelijkheid onder kinderen in Westfriesland door het verbeteren van de toegang tot gezonde voeding. Het project Veggies4kids draagt hieraan bij door het verstrekken van groentepakketten aan gezinnen met jonge kinderen, via een gerichte distributie op basisscholen. Hiermee beoogt de stichting een structurele bijdrage te leveren aan de fysieke gezondheid, het leervermogen en de algemene kwaliteit van leven van kinderen in financieel kwetsbare situaties.

Naast het verstrekken van voeding, richt het project zich op bewustwording en educatie rondom gezonde eetgewoonten. Door gebruik te maken van buitenmaatse groenten van lokale boeren wordt bovendien voedselverspilling tegengegaan en onnodige CO₂-uitstoot voorkomen.

Doelgroep

De primaire doelgroep van het project bestaat uit gezinnen met kinderen in de basisschoolleeftijd (4–12 jaar) die woonachtig zijn in de gemeente Medemblik en omliggende gemeenten in Westfriesland. Het betreft met name gezinnen die:

- leven van een minimuminkomen;
- net boven de inkomensgrens vallen en daardoor geen aanspraak kunnen maken op reguliere ondersteuningsregelingen;
- door schooldirecties en leerkrachten worden gesignaleerd als gebaat bij aanvullende ondersteuning op het gebied van voeding en welzijn.

Door de samenwerking met basisscholen als distributiepartner wordt geborgd dat de ondersteuning terechtkomt bij gezinnen die daadwerkelijk baat hebben bij het aanbod, op basis van professionele signalering en lokale betrokkenheid.

Bewustwording en educatie

Op gebied van bewustwording en educatie rondom gezonde eetgewoonten, werkt Veggies4kids samen met TommyTomato. De missie van TommyTomato: van alle kinderen groente-eters voor het leven maken. Dat leren over gezond eten niet stom of moeilijk is, bewijst TommyTomato met hun actieve voedings-lessen en kooklessen. TommyTomato verzorgt op verzoek kooklessen op school en maakt leren over groente leuk door middel van lessen vol praktische opdrachten. In de lessen van TommyTomato wordt dat de link gemaakt met het eigen lichaam van het kind. Groenten en fruit belangrijk, maar waarom? Wat doet dat in je lijf? In snoep zit suiker en dat is niet gezond, maar waarom niet? Wat doet dat in je lijf? De antwoorden op dit soort vragen leren kinderen spelenderwijs én in hun eigen belevingswereld.



5. Communicatie Veggies4kids

De stichting hanteert een gedifferentieerde communicatiestrategie, waarbij de inhoud en toon van de boodschap worden afgestemd op de specifieke kenmerken en behoeften van de doelgroep. In de communicatie richting ouders en kinderen wordt bewust gekozen voor een zorgvuldige benadering, teneinde sociale stigmatisering te voorkomen. Tegelijkertijd is het richting scholen en donateurs van essentieel belang om het thema armoede expliciet te benoemen, aangezien dit voor hen een relevante context en motivatie vormt om betrokkenheid te tonen.

Propositie richting de primaire doelgroep

Binnen het bredere thema van armoede speelt schaamte een significante rol, hetgeen van invloed is op de mate waarin gezinnen openstaan voor ondersteuning. Om negatieve beeldvorming en stigmatisering te voorkomen, wordt in de communicatie richting kinderen en ouders nadrukkelijk gekozen voor een positieve, inclusieve en normaliserende benadering. De kernboodschap luidt: 'Groente eten is lekker en gezond.' Deze insteek draagt bij aan het vanzelfsprekend maken van het aanbod en voorkomt dat het ontvangen van ondersteuning wordt geassocieerd met sociale uitsluiting.

In de promotiecampagne is gekozen voor een activerende en speelse invalshoek, gericht op participatie en kookplezier, onder het motto: 'Word ook een groente kookheld'.

De primaire doelgroep wordt bereikt via de deelnemende basisscholen. Ouders en verzorgers worden geïnformeerd via schoolnieuwsbrieven waarin het partnerschap tussen de school en Veggies4kids wordt toegelicht. Daarnaast worden via sociale media gerichte en herkenbare berichten verspreid, met als doel de doelgroep op laagdrempelige wijze vertrouwd te maken met het initiatief.



Communicatie richting scholen

In de communicatie richting onderwijsinstellingen wordt het thema kansengelijkheid en armoede als uitgangspunt genomen. Leerkrachten herkennen de impact van armoede in hun klas en ervaren dit als een directe aanleiding om deel te nemen aan het programma. Gezonde voeding wordt door scholen veelal beschouwd als een verantwoordelijkheid van het gezin, waardoor het benoemen van armoede als maatschappelijke urgentie effectiever is in het mobiliseren van betrokkenheid.

Om teleurstelling te voorkomen en scholen te ontzorgen, zijn er heldere protocollen opgesteld met betrekking tot communicatie en toelatingscriteria. Deze omvatten onder meer voorbeeldbrieven en richtlijnen voor het informeren van ouders.



Communicatie richting donateurs

Ten aanzien van donateurs ligt de nadruk in de communicatie op het bestrijden van armoede, het realiseren van lokale impact en het bijdragen aan maatschappelijke meerwaarde. Deze elementen vormen de kern van de propositie en sluiten aan bij de intrinsieke motivatie van donateurs om betekenisvol en doelgericht bij te dragen.

Veggies4kids kookmagazine

Jaarlijks brengt de stichting het Veggies4kids-kookmagazine uit. Vanuit de overtuiging dat gezonde voeding een essentiële bouwsteen vormt voor de lichamelijke en cognitieve ontwikkeling van ieder opgroeiend kind, wordt het kookmagazine aan alle leerlingen van deelnemende partnerscholen uitgereikt. Het magazine bevat toegankelijke en kindvriendelijke recepten die kinderen stimuleren om, samen met een ouder of verzorger, actief deel te nemen aan het bereiden van gezonde maaltijden.

Naast duidelijke stap-voor-stap instructies, biedt het magazine educatieve informatie over de positieve effecten van groenteconsumptie op het lichaam. Op deze wijze worden kinderen op speelse en laagdrempelige wijze bewust gemaakt van het belang van gezonde voeding.

Het kookmagazine vervult niet alleen een informatieve en activerende rol richting de primaire doelgroep, maar wordt tevens strategisch ingezet als communicatiemiddel ter ondersteuning van fondsenwerving. Door het magazine te positioneren als tastbare uiting van het programma, draagt het bij aan het vergroten van de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van het initiatief voor (potentiële) donateurs.



6. Activiteiten & ambitie

Activiteiten 2024 en 1^e helft 2025-

Projectontwikkeling en Pilotfase Veggies4kids

In nauwe afstemming met schooldirecties heeft Stichting Kanjer in het Zonnetje in de periode maart tot en met augustus 2024 het concept Veggies4kids verder uitgewerkt. Dit programma voor basisscholen richt zich op het bevorderen van gezonde voeding voor jonge kinderen in Westfriesland, met als doel het vergroten van kansengelijkheid onder kinderen.

Ter voorbereiding op de implementatie heeft de stichting zich toegelegd op:

- het organiseren van de inkoop en logistieke distributie, in samenwerking met een externe commerciële partner;
- de ontwikkeling van een kindvriendelijk kookmagazine met toegankelijke recepten voor voedzame gezinsmaaltijden;
- het werven van donaties en het indienen van subsidieaanvragen ten behoeve van de financiële haalbaarheid van het project.

Deze voorbereidingen hebben geleid tot de start van een pilotfase in september 2024, uitgevoerd op vier basisscholen binnen de gemeente Medemblik. Gedurende een periode van negen maanden ontving iedere deelnemende school om de week 2 boodschappentassen per klas, gevuld met groenten en recepten voor vier verschillende gerechten – goed voor twee volwaardige gezinsmaaltijden per week.

Ter afsluiting van de pilot is een evaluatie uitgevoerd middels een enquête onder betrokken leerkrachten, ouders/verzorgers en kinderen. De resultaten van deze evaluatie zijn geanalyseerd en visueel samengevat in een infographic (zie bijlage 1), welke dient als input voor de verdere doorontwikkeling en opschaling van het programma.

Korte en middellange termijnambitie-

Fase 2: opschaling naar overige scholen gemeente Medemblik

Op basis van de positieve uitkomsten van de evaluatie is geconcludeerd dat de pilotfase succesvol is verlopen en dat het project Veggies4kids potentie heeft voor bredere implementatie. Het concept verdient een gefaseerde uitrol naar de overige negentien basisscholen binnen de gemeente Medemblik.

Om deze ambitie te realiseren, staat de periode van het vierde kwartaal van 2025 tot en met het vierde kwartaal van 2026 in het teken van:

- het vergroten van de zichtbaarheid van Veggies4kids in alle kernen van gemeente Medemblik;
- het actief benaderen van basisscholen en (structurele) sponsors;
- het versterken van de organisatorische capaciteit van de stichting.

Binnen dit proces wordt een functionele scheiding aangebracht tussen de verwerving van buitenmaatse groenten en de logistieke uitvoering. Door gericht samen te werken met lokale groentepartners, wordt gestreefd naar het minimaliseren van inkoopkosten, het voorkomen van voedselverspilling en het reduceren van CO₂-uitstoot via korte ketens.



Ten behoeve van de continuïteit en schaalbaarheid van het programma wordt bewust gekozen voor samenwerking met een professionele commerciële logistieke dienstverlener. Deze strategische keuze draagt bij aan de toekomstbestendigheid van Veggies4kids en borgt een betrouwbare distributie naar deelnemende scholen.

Lange termijnambitie-

Fase 3: opschaling naar overige gemeenten in Westfriesland

Met het oog op duurzame impact en structurele verankering van het programma **Veggies4kids**, is het streven om vanaf het tweede kwartaal van 2027 over te gaan tot een gefaseerde uitrol naar de overige gemeenten binnen de regio Westfriesland. Deze implementatie zal per gemeente plaatsvinden, afgestemd op lokale context en draagvlak.

Ter voorbereiding hierop zal vanaf het tweede kwartaal van 2026 actief worden ingezet op het vergroten van de zichtbaarheid van het Veggies4kids-concept in de omliggende gemeenten. Dit omvat onder meer:

- het benaderen van basisscholen en potentiële sponsors in de betreffende gemeenten;
- het voeren van gesprekken met lokale stakeholders;
- en, indien noodzakelijk, het werven van regionale groentepartners ten behoeve van de voedselvoorziening.

Deze aanpak draagt bij aan een zorgvuldige en doelgerichte uitbreiding van het programma, waarbij lokale betrokkenheid en korte ketens centraal staan.

Voor een schematische uitwerking van de ambities: zie bijlage 2.

Toelichting:

Benaderen basisscholen & werkwijze

Basisscholen worden persoonlijk benaderd door een bestuurslid of vrijwilliger van de stichting. Bij deelname aan het project worden scholen zoveel mogelijk administratief en organisatorisch ontzorgd. De stichting faciliteert dit door heldere procesafspraken te hanteren en door het beschikbaar stellen van kant-en-klare communicatiematerialen voor ouders, verzorgers en leerlingen. Hiermee wordt de implementatie van het project binnen de schoolomgeving vereenvoudigd en wordt het draagvlak versterkt.

Groentepartners

Ter bevordering van kostenefficiëntie, het tegengaan van voedselverspilling en het reduceren van CO₂-uitstoot, heeft de stichting bewust gekozen voor het gebruik van buitenmaatse groenten afkomstig van lokale agrariërs. Deze groenten voldoen aan de voedingskundige eisen voor consumptie, maar worden vanwege afwijkende vorm, grootte of kleur niet geaccepteerd binnen reguliere afzetkanalen.

Door samen te werken met deze agrariërs en andere regionale telers, ontstaat een duurzaam partnerschap dat bijdraagt aan zowel ecologische als sociale doelstellingen. Deze samenwerkingsrelaties worden binnen het programma aangeduid als 'Groentepartners'.



7. Organisatie

Het bestuur bestaat uit 3 leden. Er zijn circa 5 actieve vrijwilligers, waaronder een ambassadeur, Karin Gitzels. Besluitvorming gebeurt transparant en in overleg.

Commissies

Vrijwilligers en bestuursleden kunnen zich inzetten in een van onze commissies. In iedere commissie zit tenminste één bestuurslid. Er zijn een drietal commissies:

Commissie Kanjerdagen: deze commissie organiseert en begeleidt kanjerdagen waarbij het creëren van lotgenotencontact centraal staat. Naast het bedenken van een leuke activiteit en het maken van afspraken met de betreffende locatie, verzorgen zij het contact met ouders/verzorgers en kinderen.

Commissie Veggies4kids: deze commissie begeleidt het Veggies4kids project, zowel logistiek als het contact met scholen en ouders/verzorgers en kinderen. Onderdeel van deze commissie is ook het team 'Proefkokers' dat kindvriendelijke recepten bedenkt t.b.v. het kookmagazine.

Commissie Fondsenwerving: deze commissie schrijft bedrijven, kind-gerelateerde hulpfondsen en subsidieverstrekken aan om structurele ondersteuning te verwerven.

Integriteitsbeginselen stichtingsbestuur

Het bestuur streeft ernaar hun taken op een verantwoorde, eerlijke en transparante manier uit te voeren. Dit om het vertrouwen te waarborgen, belangenverstrengeling te voorkomen en het de reputatie van de stichting te beschermen.

Hiertoe worden de volgende integriteitsbeginselen gehanteerd:

- **Onpartijdigheid:** Bestuursleden nemen beslissingen zonder zich te laten beïnvloeden door persoonlijke belangen of externe druk.
- **Transparantie:** Informatie over beleid, financiën en besluitvorming wordt open gedeeld binnen de organisatie en met belanghebbenden.
- **Verantwoordelijkheid:** Bestuurders zijn aanspreekbaar op hun handelen en leggen verantwoording af over hun keuzes.
- **Zorgvuldigheid:** Besluiten worden genomen op basis van feiten, overleg en in het belang van de stichting. Het bestuur hanteert daarbij het principe van meerderheid van stemmen, zoals vastgelegd in de statuten. Deze werkwijze waarborgt een transparante, evenwichtige en democratische besluitvorming.
- **Voorkomen van belangenverstrengeling:** Bestuurders mogen geen privébelangen nastreven die botsen met de doelstellingen van de stichting.

Wettelijke context: Sinds de invoering van de *Wet bestuur en toezicht rechtspersonen (WBTR)* in 2021 gelden er strengere regels voor bestuurders van stichtingen. Deze wet maakt het makkelijker om bestuurders aan te spreken op onbehoorlijk bestuur en stimuleert het opstellen van duidelijke statuten en gedragscodes.

Derhalve hebben bestuurders een gedragscode ondertekend, waarin de normen, waarden en integriteitsbeginselen staan vastgelegd. Ook staat hierin hoe hierop toezicht wordt gehouden, hoe meldingen van misstanden worden afgehandeld, en hoe bestuurders elkaar scherp houden om ethisch te handelen



8. Financiële prognose 2025

Om de doelen van Stichting Kanjer in het Zonnetje en het project Veggies4kids te realiseren, is vermogen nodig. Er wordt uitgegaan van baten en lasten om de prognose inzichtelijk te maken.

Op dit moment zijn we bezig met subsidiegelden te werven via IZA/ Gala (éénmalige impuls). Ook zijn we in gesprek met stichting Kinderhulp, het Oranjefonds en Rabobank voor structurele steun. Derhalve is bij de belastingdienst de ANBI status aangevraagd.

Prognose 2025

Verwachte inkomsten - Baten

Donaties, subsidies, fondsen en sponsors	€ 15.000,-
--	------------

Verwachte uitgaven - Lasten

Inkoop starterskits, groente en logistiek	€ 16.000,-	
PR kosten incl. kookmagazine	€ 3.000,-	
Onkostenvergoeding bestuurders:	€ 0,-	
Kantoorkosten/ beheerkosten	€ 500,-	
Totale lasten:		€ 19.500,-

Financiële baten minus de totale lasten ->	- € 4.500,-
--	-------------

Fondsreserve 2024

€ 6.049,06

Saldo:

€ 1.549,06

Winstoogmerk

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat beschreven in de statuten. De stichting is afhankelijk van bijdragen van derden.

Jaarrekening, balans en jaarverslag

Er is een jaarrekening, balans en jaarverslag over 2024 beschikbaar, inclusief beoordelingsverklaring van de accountant (zie bijlage 3).

Beloning bestuurders

De beloning voor bestuurders is beperkt tot een incidentele onkostenvergoeding. Er wordt geen vacatievergoeding uitgekeerd voor het bijwonen en voorbereiden van vergaderingen als bescheiden compensatie voor de tijd en inspanning.

Algemeen nut

Alle activiteiten dienen het algemeen nut. Hiermee wordt ruimschoot voldaan aan de zogeheten 90%-eis.

Beschikkingsmacht

Er is geen sprake van beschikkingsmacht over het vermogen alsof het privévermogen is. Dit staat ook in de statuten van de stichting beschreven.

Eigen vermogen

Het eigen vermogen is beperkt tot wat redelijkerwijs benodigd is om de continuïteit van de stichting te waarborgen.



9. Verwerving van financiële en materiële ondersteuning

De stichting verkrijgt financiële en materiële ondersteuning via diverse kanalen, waaronder sponsoring, donaties en giften, subsidies en gerichte fondsenwervingsactiviteiten.

Strategie voor werving van middelen

De werving van steun geschiedt op kleinschalige, doch doelgerichte en directe wijze, met name via persoonlijke en zakelijke contacten. Bestaande relaties met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners worden actief onderhouden en versterkt. Daarnaast wordt structureel ingezet op het uitbreiden van het netwerk door het benaderen van potentiële donateurs en relaties. Dit gebeurt via schriftelijke communicatie, telefonisch contact, e-mail en het gebruik van sociale media.

De werving van middelen kan worden uitgevoerd door individuele personen of door externe organisaties die de stichting ondersteunen.

Typen ondersteuning

De stichting onderscheidt de volgende vormen van ondersteuning:

- Sponsoring: dit betreft een zakelijke overeenkomst waarbij de sponsor een persoon, organisatie of evenement financieel en/of materieel ondersteunt. In ruil daarvoor levert de gesponsorde een duidelijk omschreven, evenwaardige tegenprestatie die bijdraagt aan het realiseren van de doelstellingen van de sponsor. Kenmerkend zijn het tweerichtingsverkeer, de contractuele vastlegging en de wederzijdse voordelen.
- Donaties en giften: Bij donaties en giften is sprake van eenzijdige ondersteuning, waarbij financiële of materiële middelen worden verstrekt zonder dat daar een tegenprestatie tegenover staat. Een voorbeeld van materiële donatie zijn de buitenmaatse groenten die kosteloos ter beschikking worden gesteld door lokale agrariërs, ook wel aangeduid als 'groentepartners'.
- Subsidies: Subsidies omvatten een financiële bijdrage van overheidsinstanties, bedoeld ter ondersteuning of instandhouding van specifieke activiteiten of voorzieningen. Deze bijdragen worden verstrekt onder vooraf vastgestelde voorwaarden.
- Fondsenwerving: Onder fondsenwerving wordt verstaan alle activiteiten gericht op het verkrijgen van aanvullende financiële middelen, waaronder het werven van donaties en het organiseren van inzamelingsacties.

Bijdrage van deelnemers

In bepaalde gevallen wordt aan deelnemende partijen een bijdrage gevraagd ter dekking van de kosten die gepaard gaan met de uitvoering van activiteiten. Deze bijdragen worden proportioneel vastgesteld en afgestemd op de aard van de activiteit en de doelgroep.

Onze donateurs, sponsors & groentepartners:



10. Aanvraag ANBI status

Stichting Kanjer in het Zonnetje heeft het streven om in 2025 een Algemeen Nut Beogende Instelling te worden.

Door deze status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen (ANBI) op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften (inkomsten-en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruikmaken van de fiscale voordelen. Die erkenning is ook belangrijk voor de mensen die de stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting (IB) alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft. Een overzicht van instellingen die als ANBI erkend zijn, is beschikbaar op belastingdienst.nl.

11. Beheer en besteding van het vermogen

De stichting beheert haar vermogen op een wijze die past bij haar doelstelling en het karakter van een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het vermogen wordt uitsluitend aangewend ter ondersteuning van de activiteiten die bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen van de stichting.

De stichting streeft ernaar om ontvangen middelen binnen een redelijke termijn te besteden. Reserves worden slechts aangehouden voor:

- Continuïteit van de organisatie
- Voorzienbare toekomstige uitgaven
- Specifieke projecten waarvoor geoormerkte fondsen zijn ontvangen

Het bestuur ziet toe op een verantwoord financieel beleid, waarbij het vermogen niet wordt opgepot en er geen winstoogmerk is. Beleggingen, indien van toepassing, worden gedaan met een defensief risicoprofiel en uitsluitend ter ondersteuning van de doelstelling.



12. Verantwoording

Stichting Kanjer in het Zonnetje heeft transparantie hoog in 't vaandel staan. Derhalve zal zij jaarlijks belanghebbenden op de hoogte houden van de door haar ondernomen activiteiten en opgestarte projecten.

Financiële verslaglegging

Financiële verantwoording vindt plaats d.m.v. het opstellen van:

- een financieel jaarverslag, bestaande uit een Staat van Baten en Lasten en een Balans
- een kort inhoudelijk jaarverslag, bestaande uit een toelichting op bovenstaande.

Het jaarverslag wordt op de website van stichting Kanjer in het Zonnetje gepubliceerd, te weten op www.veggies4kids.nl.

Het jaarverslag en de toelichting zijn tot stand gekomen onder supervisie van administratiekantoor Grautman & Smit in Medemblik.

Lopende projecten

Daarnaast worden belanghebbenden van de voortgang van projecten op de hoogte gehouden via berichten op de website veggies4kids.nl en haar social mediapagina's.



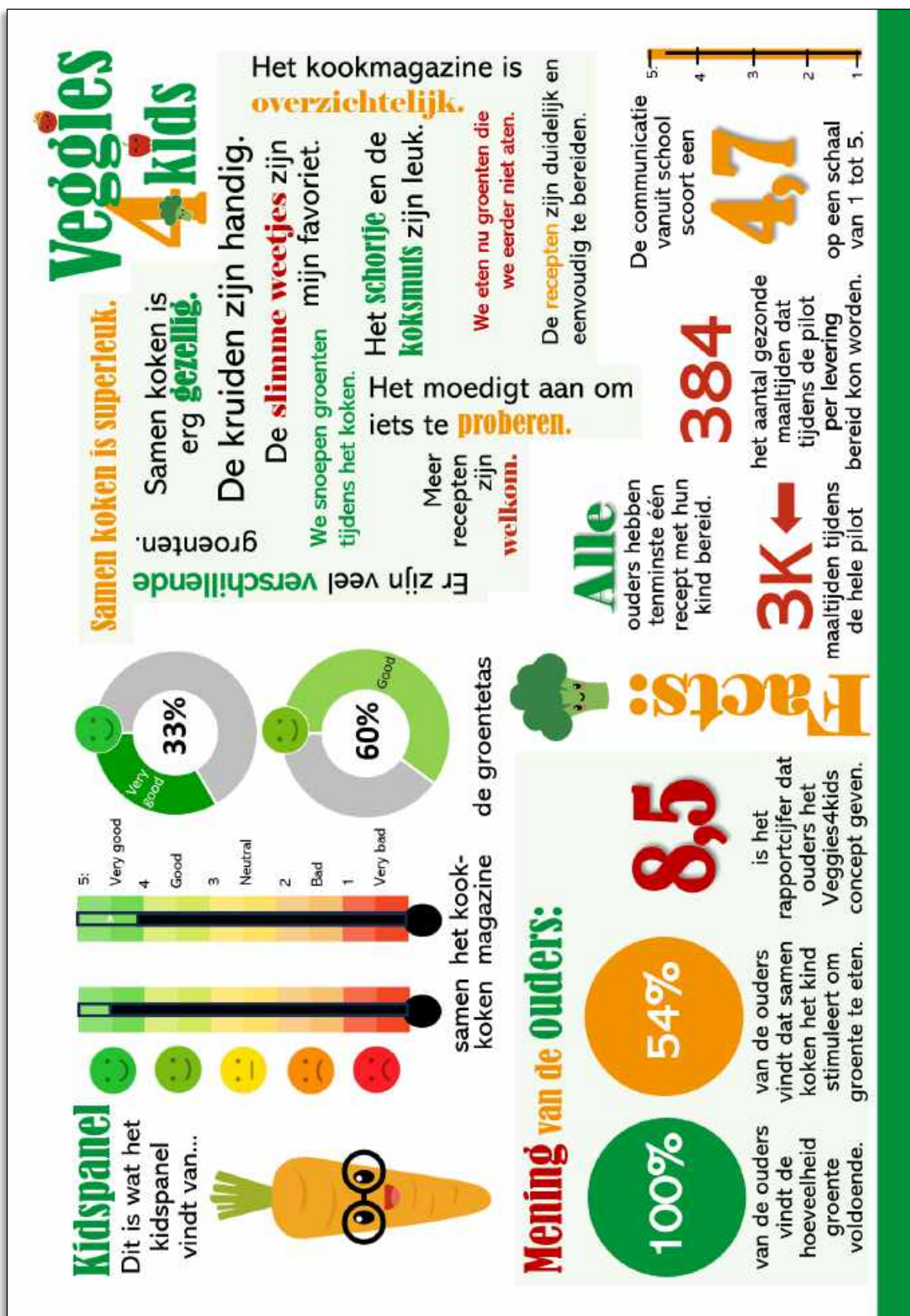
Bijlage 1: infographic pilot Veggies4kids

Bijlage 2: schematische weergave uitrol Veggies4kids concept

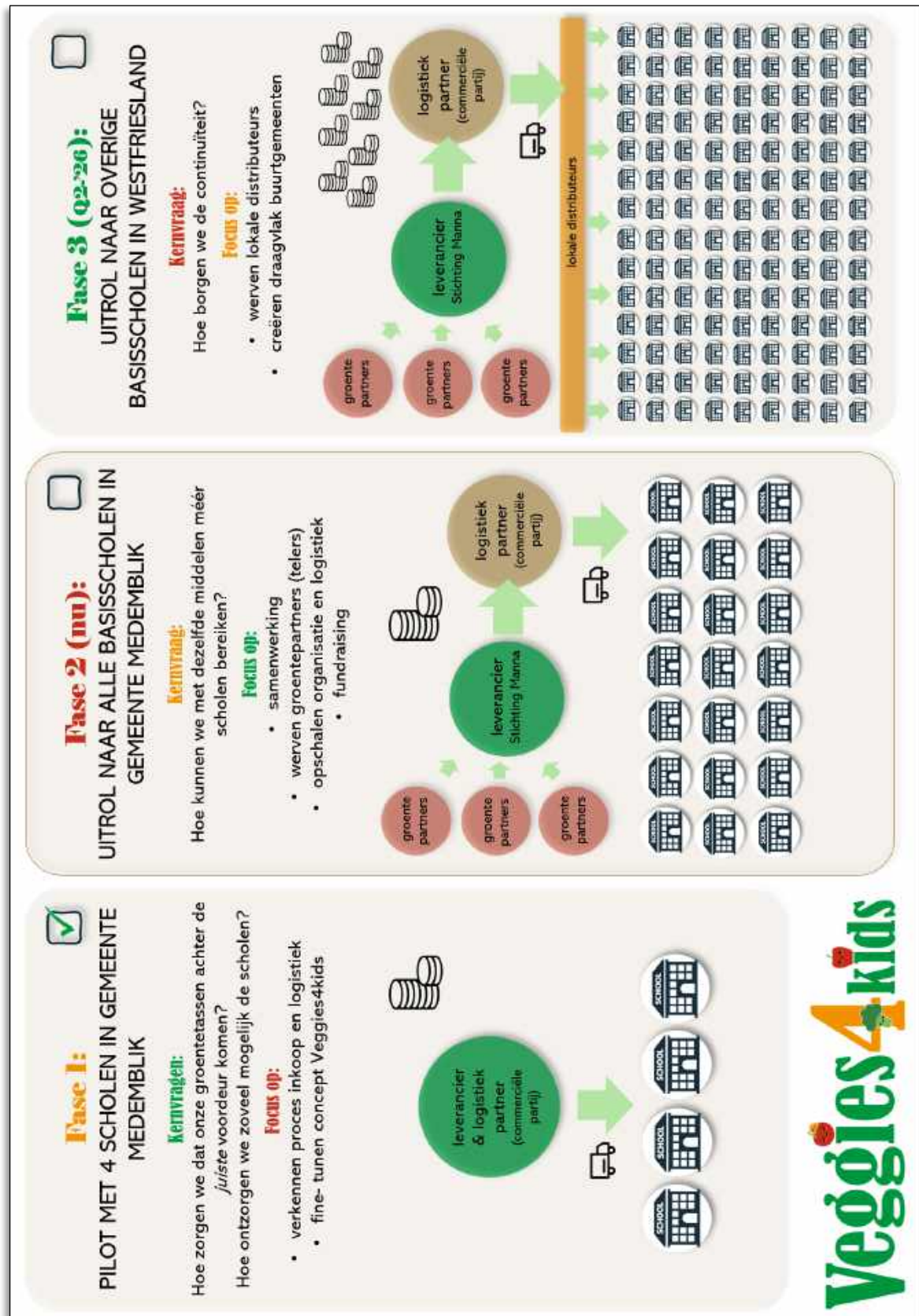
Bijlage 3: Financieel jaarverslag 2024 alsmede een korte inhoudelijke toelichting.



Bijlage 1: infographic pilot Veggies4kids



Bijlage 2: schematische weergave uitrol Veggies4kids concept



Bijlage 3: Financieel jaarverslag 2024 alsmede een korte inhoudelijke toelichting.

Staat van Baten en Lasten 2024 Stichting Kanjer in het Zonnetje:

Stichting Kanjer in het Zonnetje

Datum: 26-09-2025

Winst & verlies 01-01-2024 t/m 31-12-2024 (10)

Code	Omschrijving	Verlies	Winst
4520	Representatie en verteer	93,75	
4550	Bankkosten	101,69	
4560	Bankrente	0,08	
4710	PR kosten	186,56	
4720	Magazinekosten	630,00	
7000	Inkopen groente	4.123,15	
7100	Inkopen starterskit	1.127,43	
9000	Subsidie		2.112,00
9100	Donatie		10.199,72
9998	Eindresultaat	6.049,06	
	Saldo		
		12.311,72	12.311,72



Balans per 31-12-2024 Stichting Kanjer in het Zonnetje:

Stichting Kanjer in het Zonnetje

Datum: 26-09-2025

Balans t/m 31-12-2024 (2)

Code	Omschrijving	Activa	Passiva
1010	Bank	6.049,06	
1400	Reserves fondsen		6.049,06
	Saldo		
		6.049,06	6.049,06



Korte inhoudelijke toelichting Jaarrekening 2024 Stichting Kanjer in het Zonnetje*Toelichting op de Staat van Baten en Lasten**Grondslagen voor resultaatbepaling*

De baten en lasten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. De waardering van activa en passiva geschiedt tegen nominale waarde, tenzij anders vermeld. Donaties en subsidies worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn toegezegd of ontvangen.

Baten

De baten bestaan uit:

- ontvangen giften/donaties van particulieren en bedrijven,
- subsidies van overheidsinstanties
- opbrengsten uit georganiseerde activiteiten.

In het verslagjaar zijn de totale baten gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar, voornamelijk door een toename in particuliere donaties. In 2023 was de stichting in ruste.

Lasten

De lasten betreffen kosten die zijn gemaakt ten behoeve van de doelstelling van de stichting, waaronder:

- Kosten voor het groenteprogramma Veggies4kids: (inkoop groenten, logistiek en starterskit)
- PR kosten, bestaande uit o.a. ontwikkelkosten website en Veggies4kids kookmagazine.
- Algemene kosten als bankkosten.

Toerekening aan verslagjaar

Alle kosten en opbrengsten zijn toegerekend aan het boekjaar 2024. Er zijn geen kosten vooruitbetaald of uitgesteld naar een volgend boekjaar.

Toelichting bijzonderheden

In 2024 is, ter ontwikkeling van het Veggies4kids-concept en de opstart ervan, een substantiële donatie ontvangen van Rabobank. Ook is een subsidie ontvangen van Gemeente Medemblik om de eerste 3 maanden van de Veggies4kids-pilot op 4 scholen in de gemeente mogelijk te maken (64 groentetasjes per levering). Deze subsidie is volledig verantwoord in het verslagjaar en heeft geleid tot verdere uitwerking van het concept en verlenging van de pilot.

Toelichting op de Balans

De stichting heeft een fondsreserve gevormd ter financiering van de verlenging van de pilot van het groenteprogramma Veggies4kids. Deze reserve is ontstaan uit ontvangen donaties en subsidies die specifiek voor dit doel zijn toegezegd.

Per 31 december 2024 bedraagt de fondsreserve € 6.049,06. De besteding van deze reserve zal plaatsvinden in 2025, conform het beleidsplan.

De reserve is niet vrij besteedbaar en wordt afzonderlijk verantwoord om de transparantie richting donateurs en toezichthouders te waarborgen.

